



Campagne intergénérationnelle sur le dépistage du cancer colorectal «Dépiste Tes Darons»

Aujourd'hui plus qu'hier, les jeunes jouent un rôle essentiel dans la santé de leurs parents. Avec humour, taquinerie ou sérieux, les 15-30 ans, grâce à cette campagne, aborderont de manière informée et décomplexée, le sujet du dépistage du cancer colorectal avec leurs parents ou grands-parents. Baby-boomers et génération X n'ont donc plus d'excuses pour se faire #dépister, il en va de leur crédibilité auprès de leurs enfants et petits-enfants ! Pour que le dépistage du cancer colorectal devienne enfin un automatisme chez les plus de 50 ans, la campagne de sensibilisation portée par la Fondation A.R.C.A.D fait le pari de s'adresser à leurs enfants, petits-enfants, neveux ou petits cousins. Adolescents et jeunes adultes sont en effet de parfaits vecteurs d'information et de sensibilisation de leurs parents, de leurs proches et plus généralement de leur entourage. Pour

s'emparer du sujet difficile du cancer et toucher les jeunes, la Fondation mise sur l'humour pour dédramatiser, fédérer et mobiliser le plus grand nombre. En libérant la parole sur les craintes et tabous qui subsistent, la campagne entend lever les freins face au geste du dépistage.

Titoff et Marine Lorphelin

Pour sa nouvelle campagne, la Fondation A.R.C.A.D. réunit l'animatrice et médecin, Marine Lorphelin, et l'humoriste et comédien Titoff. Un duo inédit derrière l'îlot central d'une cuisine pour une saynète désopilante : la recette de la mousse au chocolat... L'occasion de proposer une vidéo tutorielle décalée des étapes du test de dépistage. Le résultat offre un savoureux mélange de drôlerie entre accent marseillais de Titoff et sérieux médical et humour complice de Marine Lorphelin. #DepisteTesDarons

CB65